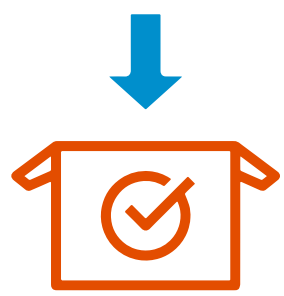
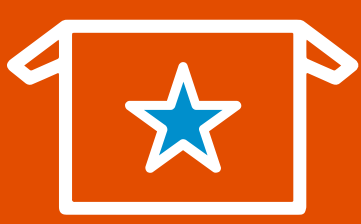


1

Wichtige Überlegungen zum E-Commerce-Fulfillment



bzgl. Nachhaltiger Verpackungs- und Versandoptionen



bzgl. Branding-Optionen der Versand-Pakete



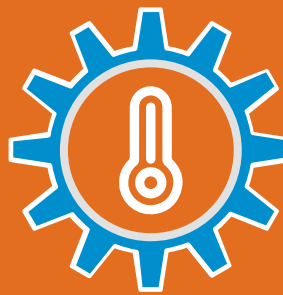
bzgl. der Notwendigkeit spezieller Verpackungen für zerbrechliche Gegenstände



bzgl. der Nutzung fortschrittlicher Lagerverwaltungssysteme



bzgl. der Bedeutung der Verwaltung von Verfallsdaten und Chargen-Nummern für eventuelle Rückrufe



bzgl. Erforderlichkeit von klimatisierter Lagerung und Echtzeit-Temperatur-Monitoring



2

Zwei häufige Herausforderungen schnell wachsender Unternehmen

Herausforderung 1

Skalierungsprobleme aufgrund schwankender Auftragsvolumina und begrenzter Lagerkapazitäten.



Herausforderung 2

Bedarf an flexiblen Fulfillment-Systemen bei Produkt-Bundles und Änderungen der Nachfrage.



3

Vorteile von externem Fulfillment



Entscheidend für das Vermeiden von Lieferrückständen und des Sicherens der Produktverfügbarkeit



Hilft bei der Skalierung des Unternehmens und beim Sicherstellen gleichbleibender Qualität.



Gewährleistet ein flexibles und effizientes Lagersystem

4

Zusätzliche Services von externen Fulfillment-Anbietern



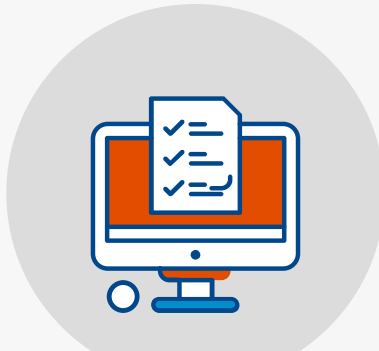
Fachkundige Beratung zur optimalen Nutzung von Ressourcen



Support beim Aufbau eines Netzwerks und beim Erwerb von Qualitätssertifizierungen wie Trusted Shops



Einblicke in Best Practices und Möglichkeiten zum Netzwerken mit anderen Kunden und Partnern



Integration von personalisierten Marketing-Materialien, z.B. Flyern, in die Pakete



Marketing-Unterstützung sowie maßgeschneiderte Betreuung durch qualifizierte Mitarbeiter



5

Häufige Herausforderungen bei Fulfillment-Dienstleistern



Langsame Kommunikation

Hohe Fehlerquoten bei der Kommissionierung

Langsames Retourenmanagement