

E-Commerce-Fulfillment für Nahrungsergänzungsmittel



Ihre Checkliste für den perfekten Dienstleister:



Kontinuierlicher Produktnachschub für stabile Lieferketten

Möglichkeit des kontinuierlichen Produkt-Nachschubs, idealerweise monatlich oder vierteljährlich

Dokumentation von Lot-Nummern für eine präzise Rückverfolgbarkeit im Falle eines Rückrufs



Automatisierte Lagerhäuser für fehlerfreie Prozesse

Vorzug von automatisierten Lagerhäusern für einen nahezu fehlerfreien Pick-Prozess



Flexibles Branding und Optimierung des Cashflows

Möglichkeit flexibler Branding-Optionen durch bedruckte Versandverpackungen

Möglichkeit von bedarfsgerechtem Bedrucken der Verpackungen für mehr Flexibilität und Optimierung des Cashflows



Flexibilität und Skalierbarkeit

Prüfung der Eignung des Dienstleisters für mittel- und langfristige Partnerschaften sowie dessen Leistungsfähigkeit bei Spitzenbelastungen

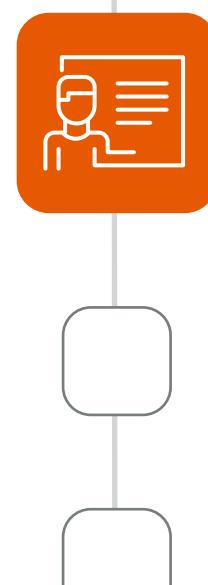
Sicherstellung von Transparenz und Verständnis auf beiden Seiten für eine erfolgreiche Zusammenarbeit



Rücksendemanagement und Retourenabwicklung

Klärt, ob der Dienstleister meine Anforderungen und Richtlinien als Onlinehändler erfolgreich umsetzen kann

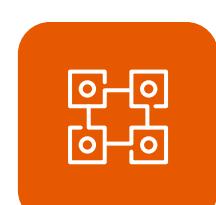
Klärt der Retourenvolumen-Kapazitäten des Dienstleisters sowie der Art der Retourenabwicklung



Referenzen und Erfahrungen

Überprüfung der Mitgliedschaft des Dienstleisters in Branchenvertretungen und Einholung von Kundenreferenzen

Durchführung von Testbestellungen bei anderen Kunden des Dienstleisters zur Bewertung von Zuverlässigkeit und Qualität der Arbeit



Effiziente Einlagerung und transparente Bestandsführung

Gewährleistung effizienter Prozesse von Wareneingang über Versand bis Retouren seitens des Dienstleisters

Echtzeit-Monitoring der Lagerbestände für die Vermeidung von Engpässen, insbesondere bei mehreren Vertriebskanälen



Nachhaltige Verpackungsoptionen

Nachhaltige Verpackungsoptionen wie luftfreies Verpacken für mehr Umweltfreundlichkeit und Kosteneffizienz



Technologische Integrationen und Kompatibilität

Sicherstellung einer nahtlosen Integration mit vorhandenen E-Commerce-Plattformen und Systemen durch Verwendung einer Middleware und Standard-Schnittstellen

Dauer der Zeit, die für die Verbindung mit den Schnittstellen während des Onboarding-Prozesses benötigt wird



Logistik und Standort(e)

Bevorzugung eines Dienstleisters mit Multiwarehousing für geografische Nähe und Flexibilität

Gewährleistung von Transparenz in der Lieferkette und einer geeigneten Betreuung und Support



Kostenstruktur und Transparenz

Nachfragen, welche Kosten im Preis enthalten sind, um eine klare Preisgestaltung zu haben (Erstellen eines Business Case anfragen)

Bereitstellung konkreter und ehrlicher Daten für realistische Angebote sowie Sicherstellung von Geheimhaltung bei sensiblen Daten